# Rapport- og evalueringsskjema for «Bare spør!»- informasjonskampanjen for og med helsearbeidere

Målet med informasjonskampanjen «Bare spør!» er å vekke oppmerksomhet hos helsearbeideres på viktigheten av god dialog med pasienter og pårørende for å gi god og sikker behandling. I forlengelsen av dette er målet at helsearbeidere skal justere holdninger og oftere oppfordre pasienter og pårørende til å stille spørsmål, slik at de på sin side også kan være med på å redusere risiko for feil og misforståelser. Dette er målsettinger som må jobbes med over tid.

I første omgang legger pasientsikkerhetsprogrammet «I trygge hender 24/7» opp til at kampanjestedene rapporterer på synlighet og omfang av aktiviteter i aksjonsuken.

For å bli bedre og lære av arbeidet med informasjonskampanjen ber vi om at spørsmålene besvares og sendes til post@pasientsikkerhetsprogrammet.no innen to uker etter gjennomført kampanje. Spørsmålene bygger bl. a på Sjekkliste for tiltak og Spørreskjema for informasjonskampanjen (Se nettsiden/ kompendiet).

**Bakgrunnsinformasjon**

|  |  |
| --- | --- |
| Navn og kontaktinformasjon på ansvarlig for informasjonskampanjen |   |
| Navn på sykehus/institusjon |  |
| Hvor stort er sykehuset/institusjonens pasientgrunnlag? |  |

**Synlighet og omfang**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Antall** |
| Dager med ulike kampanjeaktiviteter |  |
| Fra spørreskjema: Hvor mange pasienter og pårørende svarte ja på spørsmål 1? |  |
| Fra spørreskjema: Hvor mange pasienter og pårørende ble intervjuet til sammen?  |  |
| Hvor mange har deltatt på stands? |  |
| Hvor mange timer til sammen har man hatt bemannede stands?  |  |
| Hvor mange foredrag er holdt med tema pasient-kommunikasjon? |  |
| Hvor mange klinikere er portrettert med sitat? |  |
| Hvor mange brukerrepresentanter er portrettert med sitat? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Ja/Nei** |
| Er brukerutvalget invitert med i kampanjen? |  |
| Har brukerutvalget deltatt i kampanjen? |  |
| Er det gjennomført kick-off på oppstartsdagen? |  |
| Har ledelsen frontet kampanjens budskap? |  |
| Har andre ledere frontet kampanjens budskap? |  |

**Informasjonstiltak**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ja** | **Nei** | **Ikke relevant** |
| Er informasjonskampanjen omtalt på foretakets internett? |  |  |  |
| Er informasjonskampanjen omtalt på intranett? |  |  |  |
| Har informasjonskampanjen omtalt på sosiale medier? |  |  |  |
| Er informasjonskampanjens budskap presentert på skjermer i sykehuset/institusjonen? |  |  |  |
| Er regional/lokal presse kontaktet for å få omtale av kampanjen? |  |  |  |
| Har det vært oppslag i regional/lokal presse? |  |  |  |
| Er resultater fra informasjonskampanjen og oppfølging av forbedringspunkter /nye tiltak formidlet internt? |  |  |  |
| Er det planlagt nye holdningsskapende tiltak for å sikre at helsepersonell oppfordrer pasienter til å stille spørsmål (spredning av budskapet.? |  |  |  |

**Innspill til forbedringer**

Hvordan fungerte støttemateriellet (t-skjorter, roll-ups, plakater, visittkort og løpesedler)?

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Hvordan fungerte oppfølging fra sekretariatet?

­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kan dere nevne tre ting som fungerte bra lokalt?

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

Nevn tre ting som dere ville gjort annerledes hvis dere skulle gjennomført kampanjen på ny?

Tusen takk!

Tilbakemeldingene deres er viktige for at vi kan forbedre satsingen i forbindelse med spredning til nye foretak.